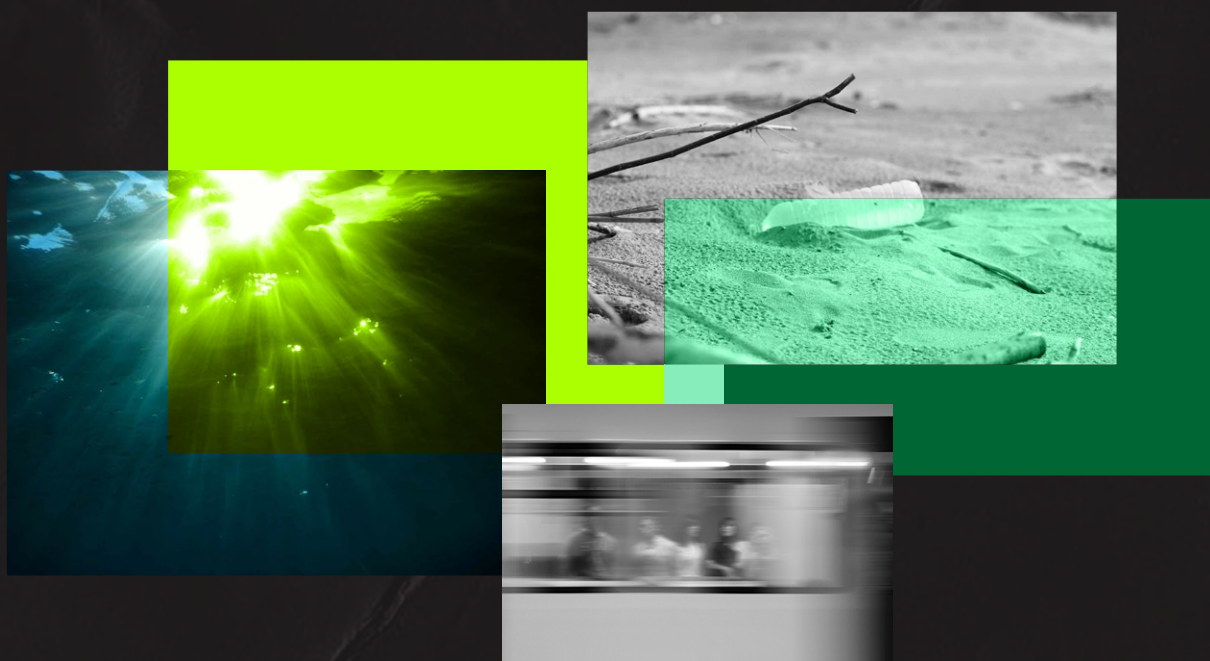


RELAZIONE D'IMPATTO 2023

HUMANUM EST SB Srl



HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

HUMANUMEST®

RESPONSIBLE IDEAS

In un contesto di transizione normativo e di mercato, la nostra missione è **fornire supporto** alle aziende per promuovere soluzioni di **riduzione dell'impatto** che i loro prodotti e servizi hanno sul pianeta e sulle persone.



InnovatiVE
RETI INNOVATIVE REGIONALI
VENETO

HUMANUMEST® È PARTE DI





**DIFFONDIAMO UNA CULTURA DI
PROGETTAZIONE SOSTENIBILE
NELLE AZIENDE E NELLE ISTITUZIONI**

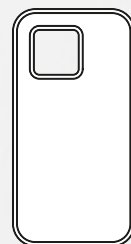
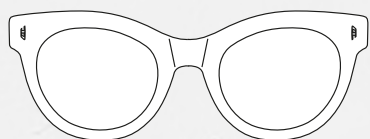
HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

FINO ALL'

80%

DELL' IMPATTO
AMBIENTALE DEI
PRODOTTI È
DETERMINATO
NELLA FASE DI
PROGETTAZIONE

European Commission Circular Economy action plan



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2023 segna la nostra prima relazione d'impatto a seguito dei primi 12 mesi di esercizio continuativi nell'anno fiscale. Essa segue il nostro Bilancio di Sostenibilità preliminare relativo ai quattro mesi di esercizio nel 2022, rappresentandone la logica prosecuzione. I criteri utilizzati sono quelli prescritti dal B Impact Assessment.

La relazione d'impatto, richiesta dalla normativa italiana per le società benefit, è per noi soprattutto un momento per formalizzare e misurare il nostro impegno, ed i risultati acquisiti, consapevoli che le risorse disponibili per una micro azienda come la nostra, siano limitate, e che sia necessario agire su più fronti in modo graduale, senza pretendere di avere un impatto radicale istantaneo.

Durante questi primi mesi, abbiamo concretizzato quanto programmato nel 2022, ponendo le fondamenta per azioni più complesse da avviare nel 2024, e identificando nuove sfide.

Le donazioni finalizzate allo sviluppo culturale in una piccola casa famiglia di Ouassa (Etiopia), sono state quadruplicate nel 2023 rispetto al 2022, e attraverso l'associazione Stand Up Ethiopia, crediamo di poter riportare un po' di equilibrio nella distribuzione della ricchezza favorendo nel contempo la scolarizzazione la formazione e la mobilità sociale.

La divulgazione e diffusione presso Università e scuole delle tematiche di ecodesign (nostra competenza core), rimane la nostra principale attività Benefit, dimostrando di poter diventare un potente strumento per risvegliare in chi deciderà domani, la consapevolezza delle implicazioni delle proprie scelte.

La relazione d'impatto si è rivelata un momento chiave per capire dove intensificare i nostri sforzi, e dove iniziare a monitorare meglio. Nello specifico il nostro ricorso ad home office e spazi di coworking, ci rende difficile tracciare i nostri carbon e water footprint in modo accurato, mentre le iniziative intraprese per aumentare la consapevolezza socio ambientale in materia di prodotto, stanno cominciando a mostrare i giusti frutti.

Riconosciamo che c'è ancora molto da fare e che il nostro impegno verso la sostenibilità sarà un percorso in continua evoluzione. Ci impegniamo quindi a settare nuovi obiettivi, migliorare le nostre pratiche e a misurare i nostri progressi nel tempo.

Mario Scarpa



NON SI TRATTA SOLO DI CONSUMO/ NON SOLO DI
PRODUZIONE/ DI MATERIALI/ NON SOLO DI DESIGN/
NON SOLO DEL MODO IN CUI CI SI MUOVE/ NON SOLO
DELLE CONDIZIONI DI LAVORO, NON SOLO DELLA
LOGISTICA/ NON SOLO DELLA CATENA DI VALORE/
NON SOLO DEL PROFITTO/ NON SOLO DI SINGOLI IN-
DIVIDUI/ NON SOLO DELLE ISTITUZIONI... SI TRAT-
TA DI TUTTO QUESTO E DI MOLTO ALTRO ANCORA.

CHI SIAMO

HUMANUMEST® è nata nel 2022, con l'obiettivo di assistere aziende ed istituzioni nazionali ed internazionali, nella **trasformazione del modo in cui progettano, producono, e comunicano.**

Seguendo questa filosofia, in HUMANUMEST® studiamo prodotti e servizi con un ridotto impatto sociale ed ambientale, collaborando con imprenditori e manager nella creazione, sviluppo e comunicazione di tali soluzioni.

Promuoviamo l'applicazione del "Responsible Design Thinking" in contesti aziendali ed educativi, attraverso il nostro modello **DESIGNCIRCOLARE®**, con l'obiettivo di diffondere pratiche creative che portino a **soluzioni innovative e responsabili**, intervenendo anche su prassi consolidate.



In questo percorso, possiamo contare su un'**esperienza di oltre 20 anni** nella progettazione industriale su larga scala di prodotti e soluzioni comunicative, unite ad una concreta conoscenza delle tematiche **ESG** e della loro applicazione nel **contesto economico e normativo.**

Il nostro obiettivo diventa così la creazione di strumenti che facilitino la comprensione della strategia di sostenibilità aziendale da parte del mercato, al fine di instaurare un **dialogo con i clienti e tutti gli stakeholders.** Crediamo di poter affrontare così qualsiasi sfida di progettazione e trasformazione ci venga affidata.

MISSION:



PROMUOVIAMO IL CAMBIAMENTO
VERSO UNA CULTURA DI PROGET-
TO RESPONSABILE.





HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

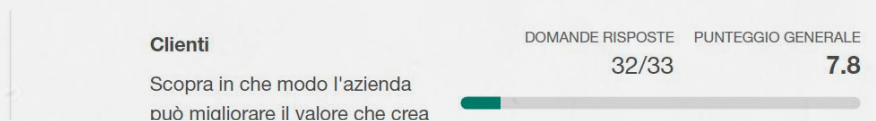
IMPATTO

Con il 2023, Abbiamo affrontato per la prima volta la misurazione dell'impatto generato dalla nostra realtà.

Come indicato nell'allegato 4 della legge L. 28-12-2015 n. 208, (Commi 376-384), e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente), **è stato preso come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab. Il B Impact Assessment è fondato su principi di materialità. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

La misurazione del nostro impatto ha raggiunto il punteggio minimo necessario di 80, non eccedendo tale soglia principalmente per la mancanza di attività operative che implicassero il monitoraggio ed il controllo delle emissioni di Gas e del consumo di Acqua ed Energia. Ciò è dovuto alla struttura snella della nostra realtà. Ci impegniamo per i prossimi anni ad ampliare ed approfondire le attività inerenti l'impatto sociale e culturale generato, che costituiscono il cuore della nostra impresa.





Un estratto completo del questionario di valutazione è disponibile scrivendo all'indirizzo info@humanumest.it

INIZIATIVE BENEFIT - EDUCAZIONE

Argomenti chiave: Definizione di sostenibilità - Concetti di economia circolare - Rilevanza della sostenibilità per le aziende - Iniziative sostenibili di successo ed esempi - Come avviare il percorso di sostenibilità di un'azienda - pratiche di Eco-progettazione - Business Model Innovation - Responsible design Thinking

EDUCHIAMO I DECISION MAKER DI DOMANI.

I NUMERI DEL 2023

>500
Universitari
coinvolti

5
University
Talk

LA NOSTRA MISSIONE CONSISTE NEL DIFFONDERE UNA CULTURA DI PROGETTAZIONE RESPONSABILE. ESSA SI RIFLETTE TANTO NEL NOSTRO CORE BUSINESS CONSISTENTE IN ATTIVITÀ DI CONSULENZA E DI FORMAZIONE, QUANTO NELLE **ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE E FORMAZIONE VOLONTARIA** E GRATUITA CHE SCEGLIAMO DI SVOLGERE PER SCUOLE E UNIVERSITÀ, PER GENERARE CONSAPEVOLEZZA NEI MANAGER DI DOMANI.





L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ COME MOTORE DI CAMBIAMENTO

PROTEGGIAMO I NOSTRI VALORI



È stato importante per noi aver registrato il marchio DESIGNCIRCOLARE® perché la promozione di un design responsabile richiede l'adozione di standard e criteri ben definiti che guidino le nostre pratiche e ne assicurino la coerenza.

Il marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta così il simbolo tangibile della nostra missione e dei nostri valori. Essere in grado di identificarci con un marchio riconoscibile ci aiuta a comunicare in modo chiaro e immediato il nostro impegno per un design che favorisce la circolarità delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'adozione di soluzioni sostenibili.

La registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® ci offre anche una protezione legale che ci permette di difendere la nostra identità e la nostra reputazione come promotori del design responsabile. Questo ci consente di distinguerci dalla concorrenza e di essere riconosciuti come un'azienda autentica e affidabile nel campo della progettazione sostenibile.

Inoltre, il marchio DESIGNCIRCOLARE® gioca un ruolo importante nella diffusione di una cultura responsabile. Essendo un marchio ben associabile, può attirare l'attenzione di consumatori, professionisti e altre parti interessate, contribuendo a sensibilizzarli sull'importanza del design responsabile e a incoraggiare scelte più consapevoli.

Attraverso il marchio DESIGNCIRCOLARE®, vogliamo trasmettere un messaggio positivo e ispirare altre aziende, designer e creativi a adottare approcci sostenibili nella loro pratica professionale. Crediamo che la diffusione di una cultura responsabile richieda la creazione di simboli e standard riconoscibili che possano unire le forze e guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

In conclusione, la registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta un passo importante per Humanum Est SB srl poiché ci permette di definire e promuovere gli standard del design responsabile, di renderci riconoscibili e di proteggere la nostra identità. Questo contribuisce alla diffusione di una cultura responsabile e ci aiuta a realizzare la nostra missione di promuovere un design sostenibile e circolare.

INIZIATIVE BENEFIT - DOMANI



A COSA STIAMO LAVORANDO:

La seconda metà del 2023 è stata dedicata alla preparazione di un progetto educativo pilota che si concretizzerà materialmente nel 2024.

L'obiettivo è coinvolgere i bambini delle scuole primarie dai 6 ai 10 anni, nella conoscenza dei materiali e degli oggetti a loro più familiari.

La strutturazione di tale progetto ha richiesto un consistente impegno di tempo e di risorse che sono state sottratte al core business.

Il processo ha implicato la produzione di contenuti creativi e testuali, la definizione di un modello di business adeguato e la registrazione della proprietà intellettuale connessa. Riteniamo questo sforzo sia stato e sia ancora necessario per generare consapevolezza ed incoraggiare la capacità dei bambini di valutare e scegliere.

INIZIATIVE BENEFIT - SUPPORTO

La nostra piccola realtà si è impegnata a promuovere un'attività etiche mirate alla formazione nei paesi del terzo mondo, con un focus sull'Etiopia, dove molte persone, specialmente i bambini, lottano per avere accesso all'istruzione e per vivere dignitosamente. Nonostante le nostre risorse limitate, abbiamo svolto diverse attività per favorire un cambiamento positivo nelle comunità svantaggiate. Di seguito è riportato l'elenco delle attività svolte:

Collaborazione con Stand Up Ethiopia: Abbiamo stretto una partnership con l'organizzazione non profit Stand Up Ethiopia per massimizzare l'impatto delle nostre iniziative. Attraverso questa collaborazione, siamo stati in grado di raggiungere un numero maggiore di bambini e comunità svantaggiate, beneficiando delle loro conoscenze e del loro sostegno locale.

Acquisto di materiale scolastico: Abbiamo destinato una parte del nostro budget per l'acquisto di materiale scolastico per 50 bambini in Etiopia. Questo materiale comprendeva libri, quaderni, penne e altri strumenti essenziali per consentire loro di partecipare attivamente all'istruzione.

Responsabilità sociale: Ci siamo impegnati a garantire la giustizia sociale e a tutelare i diritti umani delle persone coinvolte nelle nostre iniziative. Attraverso la nostra collaborazione con Stand Up Ethiopia, abbiamo lavorato per migliorare le condizioni di vita dei bambini e delle comunità svantaggiate, promuovendo l'uguaglianza e contrastando la discriminazione.

Accessibilità: Abbiamo sostenuto l'accessibilità all'istruzione per tutti, indipendentemente dalla loro situazione economica o abilità. Abbiamo cercato di rimuovere le barriere che impediscono l'accesso all'educazione, adottando soluzioni inclusive e cercando di soddisfare le specifiche esigenze delle persone con disabilità.

Attraverso queste attività, siamo riusciti a fare una differenza tangibile nella vita di 130 studenti Etiopi, fornendo loro l'opportunità di accedere all'istruzione e migliorando le loro prospettive future.

PROMUOVIAMO L'ACCESSO AD UNA CRESCITA DIGNITOSA PER I BAMBINI ETIOPI, COLLABORANDO CON STAND UP ETHIOPIA.

A seguito del 2022 nella quale abbiamo potuto contare solo su due mesi di collaborazione con l'associazione, il 2023 ha rappresentato una intensificazione ed una espansione del numero di attività supportate, e ad un incremento del contributo da noi versato che si è visto quadruplicare.

Il nostro supporto a Stand Up Ethiopia si concretizza attraverso donazioni e supporto creativo concreto (immagine coordinata, logo, e sito ancora in sviluppo).

Abbiamo instaurato una partnership sinergica per garantire che i bisogni dei bambini sotto la protezione di Stand Up Ethiopia vengano soddisfatti, con particolare attenzione ai bisogni primari e all'istruzione (materiale scolastico, divise, libri).

Grazie a verifiche periodiche che formalizzano un rapporto fiduciario e di stima, abbiamo la certezza che la giovane associazione a supporto dei bambini etiopi, traduca nella sua interezza il contributo economico da noi apportato in iniziative benefiche.

Crediamo che questo sia un modo per generare una nuova consapevolezza in questi giovani, affinché possano poi diffondere il bene ricevuto, e non solo vivere le externalità negative generate sul loro paese dalle politiche dei paesi sviluppati. Il benessere sociale a nostro avviso, passa attraverso un'istruzione di qualità per i più piccoli.



SUPPORTIAMO LO SVILUPPO



“Abbiamo avviato la nostra associazione nell'ottobre 2022, nella regione di Sidama.

Il nostro primo obiettivo era fornire materiale scolastico a 150 studenti. Quaderni, penne, matite e altri materiali sono stati donati ai bambini segnalati da alcune chiese vicine. Abbiamo anche fornito uniformi a alcuni bambini, altrimenti non avrebbero potuto frequentare la scuola.

Attualmente, nella nostra associazione, stiamo ospitando circa 10 bambini di strada con problemi di dipendenza da benzina.

Durante questi mesi, questi bambini hanno avuto cambiamenti positivi e stanno anche frequentando la scuola e la chiesa.

Inoltre, stiamo sostenendo 5 mamme che sono state vittime di abusi e i loro figli.

Non potevamo restare in silenzio di fronte alla sofferenza di queste persone, perché crediamo che tutti dovrebbero aiutarsi reciprocamente quando si è in difficoltà.

Vogliamo ringraziare sinceramente Dio per questo lavoro e tutte le persone che ci hanno sostenuto. Vogliamo anche ringraziare l'associazione “Le Sue Ali” e “Humanumest” design. Possa Dio benedire tutti voi.”





ESSERE BENEFIT

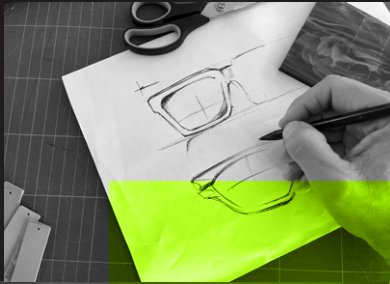
In HUMANUMEST®, ci presentiamo con orgoglio come Benefit Corporation, uno status legale che riflette il nostro profondo impegno nel promuovere un design responsabile e diffonderne i valori, al fine di creare un impatto sociale ed ambientale positivo su istituzioni, aziende e su tutti i portatori di interesse.

Crediamo fermamente che pratiche di sostenibilità robuste e concrete non solo contribuiscano alla preservazione dell'ambiente e al benessere umano, ma portino anche alla creazione di valore condiviso nel lungo termine. Pertanto, siamo dedicati a integrare la sostenibilità in tutte le nostre operazioni e decisioni aziendali, cercando di promuovere un impatto positivo sulla società. Abbiamo adottato come nostri cinque degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e stiamo preparandoci a ciò che diventerà un nuovo standard operativo per le aziende.



La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine. Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder. La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa legalmente riconosciuta in Italia dal 2016. L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

ETICA NEL CORE BUSINESS



SERVIZI

_FORMAZIONE E DIVULGAZIONE

_ORIENTAMENTO SU TEMI ESG

_STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

_PROGETTAZIONE DI PRODOTTO

_SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN

_COMUNICAZIONE RESPONSABILE

SEGUENDO L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

La scelta di abbracciare specificamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il 2030 numerati come 9, 11, 12, 13 e 17 riflette la missione e i valori fondamentali di HUMANUMEST®, con l'obiettivo di promuovere il design responsabile e sostenibile.



Obiettivo 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture - Crediamo che l'innovazione sia un fattore chiave nel affrontare le sfide sociali ed ambientali, e lavoriamo per promuovere soluzioni sostenibili attraverso la progettazione e lo sviluppo di prodotti e servizi.



Obiettivo 11 - Città e Comunità Sostenibili - Come azienda, ci impegniamo a contribuire alla creazione di ambienti urbani sostenibili attraverso il nostro approccio al design responsabile. Promuoviamo soluzioni che migliorano l'efficienza energetica, riducono l'impatto ambientale e creano spazi vivibili ed inclusivi per le persone.



Obiettivo 12 - Consumo e Produzione Responsabile - Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività produttive adottando pratiche di produzione responsabili e promuovendo l'adozione di comportamenti di consumo consapevoli da parte dei nostri clienti.



Obiettivo 13 - Azione per il Clima - Come azienda, ci consideriamo responsabili di agire in modo sostenibile per mitigare l'impatto delle nostre attività sul clima. Promuoviamo l'uso di energie rinnovabili, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'adozione di strategie di adattamento ai cambiamenti climatici.



Obiettivo 17 - Partnership per gli Obiettivi - Riconosciamo che la sfida della sostenibilità richiede un impegno condiviso da parte di vari attori. Collaboriamo con associazioni, organizzazioni non governative e altre aziende per condividere conoscenze, esperienze e risorse al fine di promuovere il design responsabile e sostenibile di prodotti, servizi e nuovi modelli di business.

HUMANUM EST
SOCIETA'
BENEFIT
SRL

RUBANO (PD) via della
Provvidenza 63
CAP 35030
P.IVA: 05492370282
info@humanumest.it
humanumest@pec.IT
HUMANUMEST.IT

HUMANUMEST®

