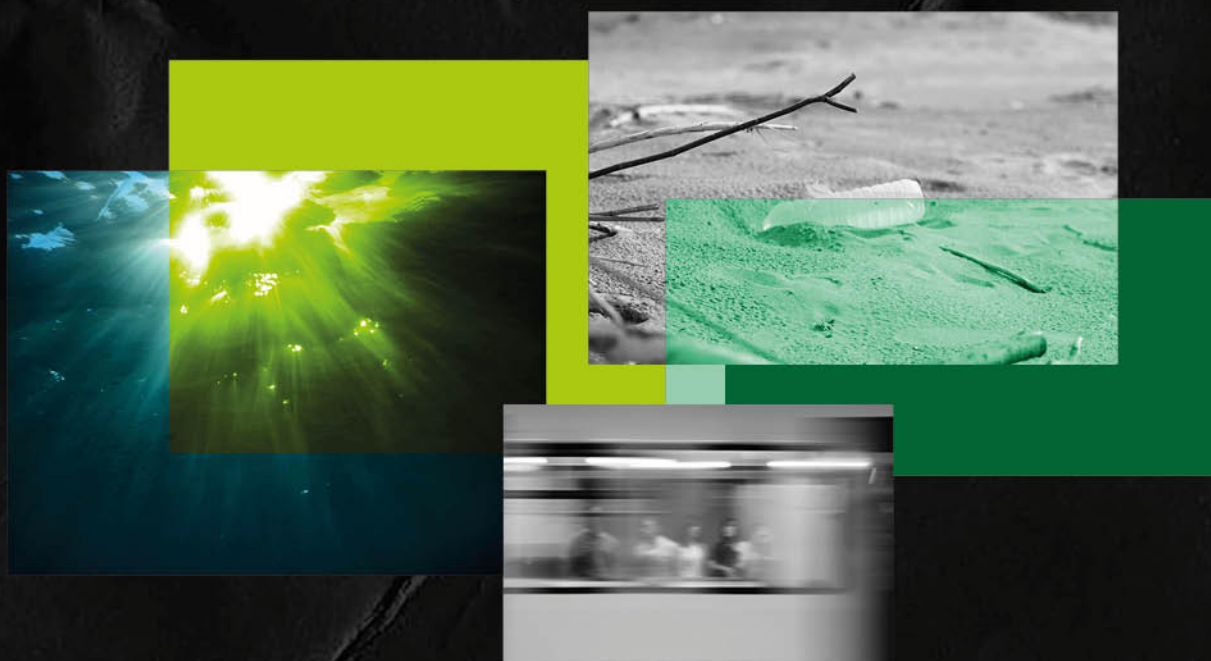


RELAZIONE D'IMPATTO 2024

HUMANUM EST SB Srl



HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

FINO ALL'

80%

DELL' IMPATTO
AMBIENTALE DEI
PRODOTTI È
DETERMINATO
NELLA FASE DI
PROGETTAZIONE

European Commission Circular Economy action plan



HUMANUMEST®

RESPONSIBLE IDEAS

In un contesto di transizione normativo e di mercato, la nostra missione è **fornire supporto** alle aziende per promuovere soluzioni di **riduzione dell'impatto** che i loro prodotti e servizi hanno sul pianeta e sulle persone.



InnovatiVE
RETI INNOVATIVE REGIONALI
VENETO

HUMANUMEST® È PARTE DI





**DIFFONDIAMO UNA CULTURA DI
PROGETTAZIONE SOSTENIBILE
NELLE AZIENDE E NELLE ISTITUZIONI**

HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2024 ha segnato un anno di consolidamento e di crescita importante per Humanum Est, soprattutto sul fronte della formazione e dello sviluppo di competenze avanzate.

In primo luogo, abbiamo avviato due percorsi strutturati di docenza:

Global Sustainability Strategy presso l'Università Bocconi, un contesto di altissimo livello accademico e internazionale, che ci ha permesso di contribuire alla formazione di futuri manager sui temi della sostenibilità.

Partnership con ITS Cosmo, che segna l'inizio di una collaborazione destinata a durare, finalizzata a formare figure tecniche altamente professionalizzate sui temi della sostenibilità e della progettazione responsabile.

Queste attività non rappresentano una voce di guadagno, essendo svolte a compenso calmierato: il loro obiettivo è diffondere una cultura di consapevolezza in chi potrà avere un impatto significativo a diversi livelli decisionali e operativi.

Parallelamente, abbiamo investito con determinazione sulla nostra formazione avanzata, con ricadute concrete nelle docenze, nei progetti con i clienti e nei rapporti con tutti gli stakeholder:

un corso di alta formazione in Packaging Waste Expert presso Ca' Foscari Challenge School, percorso essenziale per chi opera nella progettazione in ottica PPWR ed ESPR;

un Executive Master di II livello in Open Innovation and Intellectual Property presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Luiss Business School di Roma e Università di Torino, un impegno intenso sia in termini di tempo che di risorse economiche, ma indispensabile per accrescere la capacità di generare esternalità positive e valorizzare al meglio le relazioni con clienti e stakeholder.

Il 2024 è stato anche l'anno della formalizzazione del Codice di Condotta di Humanum Est, un passo che rafforza la trasparenza, l'etica e la coerenza delle nostre azioni. Sul fronte del progetto Spaxy, le tempistiche scolastiche non hanno consentito un lancio ufficiale, ma hanno preparato le basi per workshop e contenuti che saranno rilasciati nei prossimi mesi, in un percorso che riteniamo strategico per il futuro. Il nostro impegno resta quello di diffondere una cultura della sostenibilità e del design responsabile, rafforzando giorno dopo giorno la fiducia e la consapevolezza dei nostri stakeholder.

Mario Scarpa

NON SI TRATTA SOLO DI CONSUMO/ NON SOLO DI
PRODUZIONE/ DI MATERIALI/ NON SOLO DI DESIGN/
NON SOLO DEL MODO IN CUI CI SI MUOVE/ NON SOLO
DELLE CONDIZIONI DI LAVORO, NON SOLO DELLA
LOGISTICA/ NON SOLO DELLA CATENA DI VALORE/
NON SOLO DEL PROFITTO/ NON SOLO DI SINGOLI IN-
DIVIDUI/ NON SOLO DELLE ISTITUZIONI... SI TRAT-
TA DI TUTTO QUESTO E DI MOLTO ALTRO ANCORA.

CHI SIAMO

HUMANUMEST® è nata nel 2022, con l'obiettivo di assistere aziende ed istituzioni nazionali ed internazionali, nella **trasformazione del modo in cui progettano, producono, e comunicano.**

Seguendo questa filosofia, in HUMANUMEST® studiamo prodotti e servizi con un ridotto impatto sociale ed ambientale, collaborando con imprenditori e manager nella creazione, sviluppo e comunicazione di tali soluzioni.

Promuoviamo l'applicazione del "Responsible Design Thinking" in contesti aziendali ed educativi, attraverso il nostro modello **DESIGNCIRCOLARE®**, con l'obiettivo di diffondere pratiche creative che portino a **soluzioni innovative e responsabili**, intervenendo anche su prassi consolidate.



In questo percorso, possiamo contare su un'**esperienza di oltre 20 anni** nella progettazione industriale su larga scala di prodotti e soluzioni comunicative, unite ad una concreta conoscenza delle tematiche **ESG** e della loro applicazione nel **contesto economico e normativo.**

Il nostro obiettivo diventa così la creazione di strumenti che facilitino la comprensione della strategia di sostenibilità aziendale da parte del mercato, al fine di instaurare un **dialogo con i clienti e tutti gli stakeholders.** Crediamo di poter affrontare così qualsiasi sfida di progettazione e trasformazione ci venga affidata.

MISSION:



PROMUOVIAMO IL CAMBIAMENTO
VERSO UNA CULTURA DI PROGET-
TO RESPONSABILE.





HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

IMPATTO

Con il 2024 abbiamo proseguito il percorso di misurazione dell'impatto generato dalla nostra realtà, seguendo l'impianto normativo della Legge 28-12-2015 n. 208 (commi 376-384) e utilizzando come riferimento il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, basato su principi di materialità.

Il punteggio rimane ancorato alla soglia minima di 80 punti, senza incrementi significativi rispetto all'anno precedente. Questo risultato riflette la natura snella e decentrata della nostra organizzazione, che non dispone di una sede propria né di attività operative tali da generare dati diretti e misurabili su consumi energetici, idrici o emissioni.

Pur mancando ancora la possibilità di incidere in modo diretto su questi aspetti, riconosciamo con chiarezza che il nostro impatto si esprime soprattutto in forma indiretta, attraverso la consulenza, la formazione e le attività educative che svolgiamo presso aziende, università, scuole e istituzioni.

È proprio in questa dimensione culturale e strategica che Humanum Est lascia il segno: stimolando manager, studenti e professionisti ad adottare pratiche di progettazione sostenibile, favorendo il cambiamento nei processi decisionali e nelle filiere produttive.

Per i prossimi anni ci impegniamo a:
rafforzare la misurabilità delle esternalità positive derivanti dalle nostre attività di formazione e consulenza;

integrare indicatori qualitativi e quantitativi relativi all'impatto sociale e culturale generato;

dare continuità agli investimenti in conoscenza e policy, così da consolidare un percorso di miglioramento progressivo e verificabile.

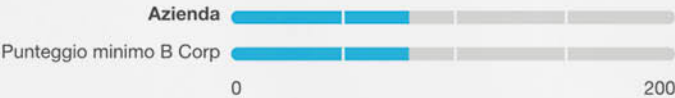
Il nostro impatto non è immediatamente visibile in termini di emissioni evitate o risorse risparmiate, ma si manifesta come effetto moltiplicatore nelle scelte e nelle competenze di chi, grazie ai nostri interventi, potrà determinare trasformazioni significative in futuro.

humanum est SB srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



IMPATTO



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 21.2



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
37/38 40.7



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
30/32 13.0



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/33 5.1



Un estratto completo del questionario di valutazione è disponibile scrivendo all'indirizzo info@humanumest.it

INIZIATIVE BENEFIT - EDUCAZIONE

Argomenti chiave: Definizione di sostenibilità - Concetti di economia circolare - Rilevanza della sostenibilità per le aziende - Iniziative sostenibili di successo ed esempi - Come avviare il percorso di sostenibilità di un'azienda - pratiche di Eco-progettazione - Business Model Innovation - Responsible design Thinking

EDUCHIAMO I DECISION MAKER DI DOMANI.

I NUMERI DEL 2024

>500
Universitari
coinvolti

5
University
Talk

LA NOSTRA MISSIONE CONSISTE NEL DIFFONDERE UNA CULTURA DI PROGETTAZIONE RESPONSABILE. ESSA SI RIFLETTE TANTO NEL NOSTRO CORE BUSINESS CONSISTENTE IN ATTIVITÀ DI CONSULENZA E DI FORMAZIONE, QUANTO NELLE **ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE E FORMAZIONE VOLONTARIA** E GRATUITA CHE SCEGLIAMO DI SVOLGERE PER SCUOLE E UNIVERSITÀ, PER GENERARE CONSAPEVOLEZZA NEI MANAGER DI DOMANI.



L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ COME MOTORE DI CAMBIAMENTO

Il nostro impegno per la diffusione di una cultura della sostenibilità si è ulteriormente rafforzato nel 2024. Oltre alle attività universitarie e scolastiche già consolidate, abbiamo sviluppato nuovi percorsi in collaborazione con istituzioni di primo livello, a dimostrazione della crescente rilevanza del nostro approccio:

Università Bocconi: co-docenza nel corso di Global Sustainability Strategy, per portare strumenti concreti di progettazione responsabile a futuri manager e leader.

ITS Cosmo: avvio di una partnership destinata a durare nel tempo, finalizzata alla formazione di figure tecniche altamente specializzate sui temi ESG e di ecodesign.

Queste attività sono state accompagnate da un forte investimento personale in alta formazione, volto a rafforzare le competenze di Humanum Est e ad ampliare l'impatto positivo generato: dal percorso come Packaging Waste Expert in Ca' Foscari, al Master executive in Open Innovation & Intellectual Property.

Attraverso queste esperienze, continuiamo a sviluppare contenuti di qualità e strumenti concreti che permettano a studenti, professionisti e imprese di compiere scelte consapevoli e responsabili.

PROTEGGIAMO I NOSTRI VALORI



È stato importante per noi aver registrato il marchio DESIGNCIRCOLARE® perché la promozione di un design responsabile richiede l'adozione di standard e criteri ben definiti che guidino le nostre pratiche e ne assicurino la coerenza.

Il marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta così il simbolo tangibile della nostra missione e dei nostri valori. Essere in grado di identificarci con un marchio riconoscibile ci aiuta a comunicare in modo chiaro e immediato il nostro impegno per un design che favorisce la circolarità delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'adozione di soluzioni sostenibili.

La registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® ci offre anche una protezione legale che ci permette di difendere la nostra identità e la nostra reputazione come promotori del design responsabile. Questo ci consente di distinguerci dalla concorrenza e di essere riconosciuti come un'azienda autentica e affidabile nel campo della progettazione sostenibile.

Inoltre, il marchio DESIGNCIRCOLARE® gioca un ruolo importante nella diffusione di una cultura responsabile. Essendo un marchio ben associabile, può attirare l'attenzione di consumatori, professionisti e altre parti interessate, contribuendo a sensibilizzarli sull'importanza del design responsabile e a incoraggiare scelte più consapevoli.

Attraverso il marchio DESIGNCIRCOLARE®, vogliamo trasmettere un messaggio positivo e ispirare altre aziende, designer e creativi a adottare approcci sostenibili nella loro pratica professionale. Crediamo che la diffusione di una cultura responsabile richieda la creazione di simboli e standard riconoscibili che possano unire le forze e guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

In conclusione, la registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta un passo importante per Humanum Est SB srl poiché ci permette di definire e promuovere gli standard del design responsabile, di renderci riconoscibili e di proteggere la nostra identità. Questo contribuisce alla diffusione di una cultura responsabile e ci aiuta a realizzare la nostra missione di promuovere un design sostenibile e circolare.

INIZIATIVE BENEFIT - DOMANI



A COSA STIAMO LAVORANDO:

Il 2024 ha rappresentato un anno di preparazione e di consolidamento per il progetto Spaxy, che si è confermato come la nostra iniziativa più significativa in ambito educativo.

Durante l'anno sono stati completati i contenuti creativi e formativi, sono stati avviati i primi test in contesti scolastici e sono state costruite le partnership necessarie a garantire la scalabilità del progetto. Tutto questo lavoro ha posto le basi per la realizzazione, nel 2025, di un piano strutturato di laboratori esperienziali per i bambini dai 6 ai 10 anni, finalizzati alla scoperta dei materiali e alla comprensione del valore delle risorse.

Parallelamente, abbiamo sviluppato strumenti e schede educative destinati a insegnanti e famiglie, così da ampliare l'impatto oltre le singole attività in aula. Questo approccio ha già mostrato la sua forza: non solo formazione tecnica, ma anche un'esperienza narrativa capace di stimolare nei più piccoli consapevolezza e immaginazione.

Spaxy rimane quindi una tematica chiave della nostra missione Benefit, e il 2024 ne ha segnato la maturazione dal livello di idea a quello di programma operativo.

I primi risultati concreti, così come i numeri di scuole, bambini e ore di laboratorio coinvolti, saranno oggetto di un approfondimento dedicato nella Relazione d'impatto 2025, che potrà restituire in maniera più puntuale la portata e il valore di questo intervento educativo.

INIZIATIVE BENEFIT - SUPPORTO

La nostra piccola realtà si è impegnata a promuovere un'attività etiche mirate alla formazione nei paesi del terzo mondo, con un focus sull'Etiopia, dove molte persone, specialmente i bambini, lottano per avere accesso all'istruzione e per vivere dignitosamente. Nonostante le nostre risorse limitate, abbiamo svolto diverse attività per favorire un cambiamento positivo nelle comunità svantaggiate. Di seguito è riportato l'elenco delle attività svolte:

Collaborazione con Stand Up Ethiopia: Abbiamo stretto una partnership con l'organizzazione non profit Stand Up Ethiopia per massimizzare l'impatto delle nostre iniziative. Attraverso questa collaborazione, siamo stati in grado di raggiungere un numero maggiore di bambini e comunità svantaggiate, beneficiando delle loro conoscenze e del loro sostegno locale.

Acquisto di materiale scolastico: Abbiamo destinato una parte del nostro budget per l'acquisto di materiale scolastico per 50 bambini in Etiopia. Questo materiale comprendeva libri, quaderni, penne e altri strumenti essenziali per consentire loro di partecipare attivamente all'istruzione.

Responsabilità sociale: Ci siamo impegnati a garantire la giustizia sociale e a tutelare i diritti umani delle persone coinvolte nelle nostre iniziative. Attraverso la nostra collaborazione con Stand Up Ethiopia, abbiamo lavorato per migliorare le condizioni di vita dei bambini e delle comunità svantaggiate, promuovendo l'uguaglianza e contrastando la discriminazione.

Accessibilità: Abbiamo sostenuto l'accessibilità all'istruzione per tutti, indipendentemente dalla loro situazione economica o abilità. Abbiamo cercato di rimuovere le barriere che impediscono l'accesso all'educazione, adottando soluzioni inclusive e cercando di soddisfare le specifiche esigenze delle persone con disabilità.

Attraverso queste attività, siamo riusciti a fare una differenza tangibile nella vita di 130 studenti Etiopi, fornendo loro l'opportunità di accedere all'istruzione e migliorando le loro prospettive future.

PROMUOVIAMO L'ACCESSO AD UNA CRESCITA DIGNITOSA PER I BAMBINI ETIOPI, COLLABORANDO CON STAND UP ETHIOPIA.



SUPPORTIAMO LO SVILUPPO

Nel 2024 abbiamo ampliato la nostra azione di beneficenza, affiancando alla collaborazione con Stand Up Ethiopia anche due realtà di grande rilevanza sociale:

Dynamo Camp, che offre ai bambini affetti da gravi patologie croniche la possibilità di vivere momenti di gioco, spensieratezza e normalità, fondamentali per la loro crescita e resilienza.

Medici Senza Frontiere, organizzazione internazionale che opera nei contesti di emergenza più complessi, garantendo assistenza medica, sicurezza e dignità a popolazioni colpite da conflitti, disastri e gravi crisi umanitarie.

Queste scelte riflettono la convinzione che la missione di Humanum Est, oltre a promuovere un cambiamento culturale e progettuale, debba oggi includere anche il supporto a cause legate alla sopravvivenza, alla sicurezza dei bambini e al diritto universale a vivere momenti di normalità.

Attraverso donazioni, supporto creativo e collaborazione diretta, ci impegniamo quindi a generare un impatto positivo non solo in termini di consapevolezza e formazione, ma anche di sostegno concreto a chi affronta quotidianamente sfide fondamentali per l'esistenza.

Il nostro obiettivo è contribuire a costruire un equilibrio: da un lato educazione e cultura come leve di lungo periodo, dall'altro azioni immediate a sostegno di chi vive condizioni di fragilità estrema.



ESSERE BENEFIT

In HUMANUMEST®, ci presentiamo con orgoglio come Benefit Corporation, uno status legale che riflette il nostro profondo impegno nel promuovere un design responsabile e diffonderne i valori, al fine di creare un impatto sociale ed ambientale positivo su istituzioni, aziende e su tutti i portatori di interesse.

Crediamo fermamente che pratiche di sostenibilità robuste e concrete non solo contribuiscano alla preservazione dell'ambiente e al benessere umano, ma portino anche alla creazione di valore condiviso nel lungo termine. Pertanto, siamo dedicati a integrare la sostenibilità in tutte le nostre operazioni e decisioni aziendali, cercando di promuovere un impatto positivo sulla società. Abbiamo adottato come nostri cinque degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e stiamo preparandoci a ciò che diventerà un nuovo standard operativo per le aziende.



La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine. Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder. La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa legalmente riconosciuta in Italia dal 2016. L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

ETICA NEL CORE BUSINESS



SERVIZI

_FORMAZIONE E DIVULGAZIONE

_ORIENTAMENTO SU TEMI ESG

_STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

_PROGETTAZIONE DI PRODOTTO

_SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN

_COMUNICAZIONE RESPONSABILE

SEGUENDO L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

La scelta di abbracciare specificamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il 2030 numerati come 9, 11, 12, 13 e 17 riflette la missione e i valori fondamentali di HUMANUMEST®, con l'obiettivo di promuovere il design responsabile e sostenibile.



Obiettivo 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture - Crediamo che l'innovazione sia un fattore chiave nel affrontare le sfide sociali ed ambientali, e lavoriamo per promuovere soluzioni sostenibili attraverso la progettazione e lo sviluppo di prodotti e servizi.



Obiettivo 11 - Città e Comunità Sostenibili - Come azienda, ci impegniamo a contribuire alla creazione di ambienti urbani sostenibili attraverso il nostro approccio al design responsabile. Promuoviamo soluzioni che migliorano l'efficienza energetica, riducono l'impatto ambientale e creano spazi vivibili ed inclusivi per le persone.



Obiettivo 12 - Consumo e Produzione Responsabile - Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività produttive adottando pratiche di produzione responsabili e promuovendo l'adozione di comportamenti di consumo consapevoli da parte dei nostri clienti.



Obiettivo 13 - Azione per il Clima - Come azienda, ci consideriamo responsabili di agire in modo sostenibile per mitigare l'impatto delle nostre attività sul clima. Promuoviamo l'uso di energie rinnovabili, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'adozione di strategie di adattamento ai cambiamenti climatici.



Obiettivo 17 - Partnership per gli Obiettivi - Riconosciamo che la sfida della sostenibilità richiede un impegno condiviso da parte di vari attori. Collaboriamo con associazioni, organizzazioni non governative e altre aziende per condividere conoscenze, esperienze e risorse al fine di promuovere il design responsabile e sostenibile di prodotti, servizi e nuovi modelli di business.

HUMANUM EST
SOCIETA'
BENEFIT
SRL

RUBANO (PD) via della
Provvidenza 63
CAP 35030
P.IVA: 05492370282
info@humanumest.it
humanumest@pec.IT
HUMANUMEST.IT

HUMANUMEST®

