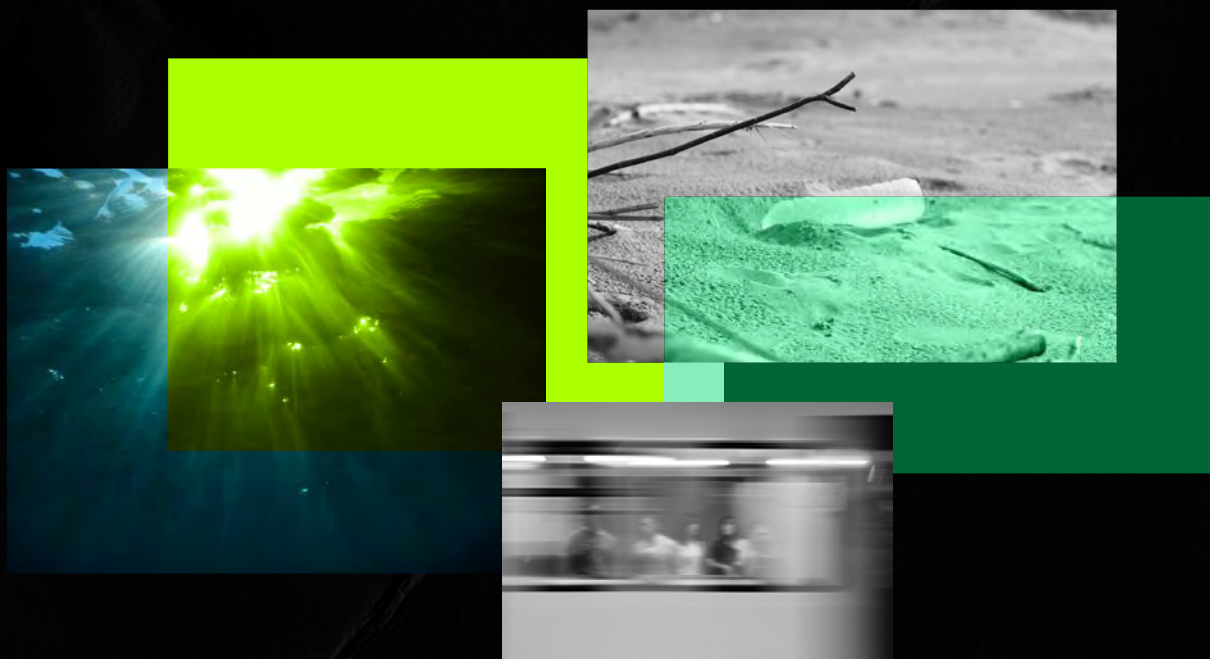


RELAZIONE D'IMPATTO 2025

HUMANUM EST SB Srl



HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

HUMANUMEST®

RESPONSIBLE IDEAS

In un contesto di transizione normativo e di mercato, la nostra missione è **fornire supporto** alle aziende per promuovere soluzioni di **riduzione dell'impatto** che i loro prodotti e servizi hanno sul pianeta e sulle persone.



InnovatiVE
RETI INNOVATIVE REGIONALI
VENETO

HUMANUMEST® È PARTE DI





**DIFFONDIAMO UNA CULTURA DI
PROGETTAZIONE SOSTENIBILE
NELLE AZIENDE E NELLE ISTITUZIONI**

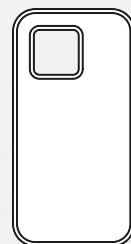
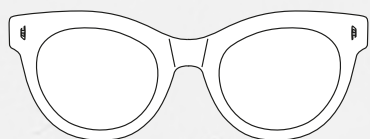
HUMANUMEST®
RESPONSIBLE IDEAS

FINO ALL'

80%

DELL' IMPATTO
AMBIENTALE DEI
PRODOTTI È
DETERMINATO
NELLA FASE DI
PROGETTAZIONE

European Commission Circular Economy action plan



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2025 ha rappresentato per Humanum Est un anno di maggiore concretezza.

La direzione intrapresa negli anni precedenti è rimasta la stessa: promuovere una cultura della progettazione responsabile, della sostenibilità e dell'economia circolare, contribuendo alla formazione di persone capaci di generare impatto nei propri contesti professionali, educativi e sociali.

Ciò che è cambiato è la scala delle azioni.

Le collaborazioni con ITS si sono ampliate, confermando il valore di un'attività che, pur generando un minimo ritorno economico, rimane per noi principalmente un investimento culturale. Si tratta infatti di percorsi non pienamente redditizi, ma coerenti con la nostra missione Benefit: portare competenze, consapevolezza e strumenti concreti a studenti e futuri professionisti che potranno incidere sulle filiere, sui prodotti e sui modelli di business di domani.

È proseguita anche la co-docenza presso l'Università Bocconi, all'interno del corso di Global Sustainability Strategy, consolidando il nostro contributo alla formazione di futuri manager sui temi della sostenibilità, della progettazione responsabile e dell'innovazione orientata all'impatto.

La partecipazione alle reti innovative del Veneto si è fatta più attiva e partecipativa grazie alla partecipazione alla Academy di Veneto Green Cluster, focalizzata alla promozione del Design Circolare.

Con l'intervento "Design, new sources of responsible change", abbiamo lasciato un segno al Jewelry technology forum, presso la fiera "Venezia Oro", e la divulgazione su media di settore.

Il 2025 è stato inoltre l'anno in cui Spaxy ha compiuto un salto decisivo. Il progetto, nato come iniziativa educativa legata alla sostenibilità e alla scoperta dei materiali, è diventato un percorso laboratoriale concreto. Sono stati coinvolti circa 100 studenti dell'Istituto Farina, con 16 ore di workshop in aula e oltre 200 ore dedicate alla progettazione, preparazione e realizzazione di materiali, attività ed esperienze educative.

Attraverso Spaxy, bambini e bambine hanno potuto esplorare in modo diretto il valore dei materiali, il significato del riuso, la relazione tra oggetti, risorse e responsabilità. Non solo una lezione sulla sostenibilità, ma un'esperienza narrativa, manuale e scientifica capace di trasformare il tema ambientale in scoperta, immaginazione e partecipazione.

Mario Scarpa

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A settembre 2025, Spaxy è stato inoltre protagonista della Notte dei Ricercatori promossa da Bocconi a Milano, confermando la possibilità di portare il progetto anche in contesti pubblici e divulgativi di alto profilo.

Le attività rivolte al pubblico hanno quindi preso velocità, anche grazie al coinvolgimento di nuovi collaboratori esterni esperti in formazione. Questo passaggio è importante perché segna l'evoluzione di Humanum Est da realtà centrata prevalentemente sulla consulenza e sulla docenza a piattaforma più ampia di iniziative educative, culturali e divulgative.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre visitato l'Open Day di Dynamo Camp, entrando in contatto diretto con una realtà di straordinario impatto umano e sociale. L'esperienza ci ha confermato l'importanza di sostenere organizzazioni capaci di generare valore concreto per bambini, famiglie e comunità fragili. Per questo abbiamo aderito anche alla campagna natalizia di Dynamo Camp, scegliendo di offrire ai nostri stakeholder un segno coerente con i valori che vogliamo rappresentare.

Abbiamo inoltre confermato il nostro sostegno a Medici Senza Frontiere attraverso una donazione, nella convinzione che l'impatto di una Società Benefit debba tenere insieme due dimensioni: da un lato la formazione, la cultura e la trasformazione di lungo periodo; dall'altro il supporto immediato a chi opera in contesti di emergenza, cura e fragilità estrema.

La direzione rimane. Le azioni si fanno più concrete.

Humanum Est continua a essere una realtà piccola, snella e indipendente. Proprio per questo il nostro impatto non va letto solo nella dimensione economica o quantitativa, ma nella capacità di attivare persone, relazioni, contenuti e consapevolezza. Nel 2025 abbiamo visto questa capacità diventare più visibile: nelle aule universitarie, negli ITS, nelle scuole primarie, negli eventi pubblici e nelle scelte di supporto sociale.

Il nostro impegno per il futuro è rendere questa traiettoria ancora più misurabile, più strutturata e più replicabile, senza perdere la coerenza che l'ha generata.

Mario Scarpa

NON SI TRATTA SOLO DI CONSUMO/ NON SOLO DI PRODUZIONE/ DI MATERIALI/ NON SOLO DI DESIGN/ NON SOLO DEL MODO IN CUI CI SI MUOVE/ NON SOLO DELLE CONDIZIONI DI LAVORO, NON SOLO DELLA LOGISTICA/ NON SOLO DELLA CATENA DI VALORE/ NON SOLO DEL PROFITTO/ NON SOLO DI SINGOLI INDIVIDUI/ NON SOLO DELLE ISTITUZIONI... SI TRATTA DI TUTTO QUESTO E DI MOLTO ALTRO ANCORA.

CHI SIAMO

HUMANUMEST® è nata nel 2022, con l'obiettivo di assistere aziende ed istituzioni nazionali ed internazionali, nella **trasformazione del modo in cui progettano, producono, e comunicano.**

Seguendo questa filosofia, in HUMANUMEST® studiamo prodotti e servizi con un ridotto impatto sociale ed ambientale, collaborando con imprenditori e manager nella creazione, sviluppo e comunicazione di tali soluzioni.

Promuoviamo l'applicazione del "Responsible Design Thinking" in contesti aziendali ed educativi, attraverso il nostro modello **DESIGNCIRCOLARE®**, con l'obiettivo di diffondere pratiche creative che portino a **soluzioni innovative e responsabili**, intervenendo anche su prassi consolidate.



In questo percorso, possiamo contare su un'**esperienza di oltre 20 anni** nella progettazione industriale su larga scala di prodotti e soluzioni comunicative, unite ad una concreta conoscenza delle tematiche **ESG** e della loro applicazione nel **contesto economico e normativo.**

Il nostro obiettivo diventa così la creazione di strumenti che facilitino la comprensione della strategia di sostenibilità aziendale da parte del mercato, al fine di instaurare un **dialogo con i clienti e tutti gli stakeholders.** Crediamo di poter affrontare così qualsiasi sfida di progettazione e trasformazione ci venga affidata.

MISSION:



PROMUOVIAMO IL CAMBIAMENTO
VERSO UNA CULTURA DI
PROGETTO RESPONSABILE.



IMPATTO

Con il 2025 Humanum Est ha proseguito il proprio percorso di misurazione dell'impatto, mantenendo come riferimento l'impianto normativo della Legge 28-12-2015 n. 208, commi 376-384, e utilizzando il B Impact Assessment sviluppato da B Lab come strumento di autovalutazione basato su principi di materialità.

Anche per l'esercizio 2025 il punteggio rimane ancorato alla soglia minima di 80 punti, con qualche miglioramento ma senza variazioni significative rispetto all'anno precedente. Tale risultato va letto alla luce della natura organizzativa di Humanum Est: una realtà snella, indipendente, priva di una sede operativa propria e caratterizzata da un modello di lavoro decentrato, con un impatto ambientale diretto limitato e difficilmente misurabile attraverso indicatori tradizionali quali consumi energetici, idrici, materiali o logistici, ma con attività ad alto contenuto relazionale, formativo e culturale.

Nel 2025 è quindi proseguito il lavoro di qualificazione dell'impatto indiretto, con particolare attenzione a tre ambiti principali:

- formazione tecnica e manageriale sui temi della sostenibilità, dell'economia circolare e della progettazione responsabile;
- educazione e divulgazione rivolte a studenti, bambini e pubblico generalista;
- sostegno a organizzazioni e iniziative coerenti con le finalità di beneficio comune della società.

Rispetto al 2024, l'elemento più significativo è rappresentato dalla maggiore concretezza delle attività educative e formative. Le collaborazioni con ITS e Università Bocconi sono proseguite e si sono consolidate, confermando il ruolo di Humanum Est nella trasmissione di competenze a futuri professionisti, tecnici e manager. Tali attività, pur non rappresentando una voce di redditività significativa, costituiscono una parte rilevante dell'impatto generato, in quanto contribuiscono alla diffusione di conoscenze applicabili nei processi decisionali, progettuali e produttivi.

Parallelamente, il progetto Spaxy ha consentito di sperimentare un modello educativo rivolto alla scuola primaria, basato sull'apprendimento esperienziale, sulla scoperta dei materiali e sulla comprensione del valore delle risorse. Nel corso dell'anno sono stati coinvolti circa 100

studenti, con 16 ore di workshop e oltre 200 ore dedicate alla progettazione, preparazione e realizzazione di materiali, laboratori ed esperienze. Questo dato rappresenta un primo passo verso una misurazione più puntuale dell'impatto educativo generato.

Sul piano del sostegno sociale, Humanum Est ha confermato il proprio impegno verso realtà coerenti con la propria visione di responsabilità, supportando Medici Senza Frontiere attraverso una donazione e aderendo alla campagna natalizia di Dynamo Camp, dopo averne conosciuto direttamente il modello e l'impatto durante l'Open Day.

Nel complesso, il 2025 conferma che l'impatto di Humanum Est si colloca principalmente nella dimensione dell'effetto moltiplicatore: competenze trasferite, consapevolezza generata, relazioni attivate, strumenti educativi sviluppati e contenuti resi disponibili a comunità professionali, scolastiche e sociali.

Per i prossimi anni, l'obiettivo sarà rendere questa dimensione sempre più misurabile, attraverso l'introduzione progressiva di indicatori qualitativi e quantitativi dedicati, tra cui:

- numero di persone coinvolte nelle attività formative ed educative;
- ore erogate in percorsi di formazione, divulgazione e laboratorio;
- ore investite nella progettazione di contenuti e strumenti educativi;
- tipologia degli stakeholder raggiunti;
- continuità delle collaborazioni attivate;
- qualità percepita e ricadute generate dai percorsi svolti.

Humanum Est continuerà quindi a misurare il proprio impatto non solo rispetto a ciò che consuma o riduce direttamente, ma soprattutto rispetto a ciò che abilita: conoscenza, consapevolezza, capacità progettuale e responsabilità nelle persone e nelle organizzazioni con cui entra in relazione.

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

STAMPA PDF

BENCHMARKS

Punteggio complessivo: B Impact Score

humanum est SB srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025

88.9



IMPATTO



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

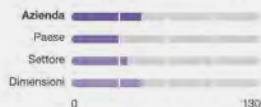
DOMANDE RISPONTE PUNTEGGIO GENERALE
18/18 22.9



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPONTE PUNTEGGIO GENERALE
37/37 47.8



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPONTE PUNTEGGIO GENERALE
30/32 13.0



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPONTE PUNTEGGIO GENERALE
31/33 5.1



Di riferimento rimane l'impianto normativo della Legge 28-12-2015 n. 208, commi 376-384, secondo cui HE utilizza il B Impact Assessment sviluppato da B Lab come strumento di autovalutazione basato su principi di materialità. Humanum Est non è una certified B-corp, ma ne adotta quindi i criteri allineandone le proprie pratiche. Un estratto completo del questionario di valutazione è disponibile scrivendo all'indirizzo info@humanumest.it

INIZIATIVE BENEFIT - EDUCAZIONE

Argomenti chiave: Definizione di sostenibilità - Concetti di economia circolare - Rilevanza della sostenibilità per le aziende - Iniziative sostenibili di successo ed esempi - Come avviare il percorso di sostenibilità di un'azienda - pratiche di Eco-progettazione - Business Model Innovation - Responsible design Thinking

EDUCHIAMO I DECISION MAKER DI DOMANI.

>500

Studenti
coinvolti



LA NOSTRA MISSIONE CONSISTE NEL DIFFONDERE UNA CULTURA DI PROGETTAZIONE RESPONSABILE. ESSA SI RIFLETTE TANTO NEL NOSTRO CORE BUSINESS CONSISTENTE IN ATTIVITÀ DI CONSULENZA E DI FORMAZIONE, QUANTO NELLE **ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE E FORMAZIONE VOLONTARIA** E GRATUITA CHE SCEGLIAMO DI SVOLGERE PER SCUOLE E UNIVERSITÀ, PER GENERARE CONSAPEVOLEZZA NEI MANAGER DI DOMANI.



New sources of responsible change



Mario Scarpa, founder of Humanum Est SB Srl, outlines the designer's game-changer role in sustainability

Text by Lorenza Scialò

"Innovative tools such as interactive reality and artificial intelligence are revolutionizing design methods by improving efficiency and quality. At the same time, real-time communication and remote collaboration enable more dynamic and globalized design processes. With multi-material 3D printing and rapid prototyping, complex products that were unthinkable only a short time ago, can now be created, limiting cost and small production and resulting in "no factory, no waste". It can be said that design, no longer limited by traditional production barriers, now goes beyond by exploiting powerful new levels of freedom and that 80% of a product's environmental impact is decided at the design stage (European

Commission for the Circular Economy). Design, therefore, is crucially responsible for reducing the negative environmental impact on people and the planet. Every stage of a product's life cycle must be considered in order to minimize its impact. By its very nature, the jewelry industry involves products that must be measured, preserved and often handed down over time. While the end of product is not our main concern, there is still much we can do from optimizing packaging to choosing low-impact materials, being aware of certifications and the supply chain and adopting responsible communication. We are all responsible for knowing the alternatives in order to reduce the consequences. Only synergy

between design, processes, materials and communication can create a more conscious consumer. In this regard, the designer's prime task is to communicate the importance of design choices, thus transforming the consumer into a conscious actor. Technology today certainly offers access to multiple solutions that can be real game-changers, but the resulting efficiency does not always guarantee effectiveness. The ability to orient and choose correctly is fundamental in achieving that. However, there is one factor that we cannot evade: time, a precious resource. So let's focus on the design part that allows us to keep up with ongoing transformations and lighten the effect of what we produce on the planet."

Nuove fonti di cambiamento responsabili
Mario Scarpa, founder of Humanum Est SB Srl, illustra il ruolo di game-changer del designer verso la sostenibilità

"Strumenti innovativi come realtà aumentata e intelligenza artificiale stanno rivoluzionando il modo di progettare, migliorando l'efficienza e la qualità del design. La comunicazione in tempo reale e la collaborazione a distanza allungano nel tempo i processi progettuali più dinamici e globalizzati. La stampa 3D multimateriale e la prototipazione rapida permettono la creazione di prodotti complessi che solo fino a poco tempo fa erano impensabili, superando anche le piccole produzioni, fino ad arrivare alla "no factory, no waste". Si può affermare che il design non è più limitato dalle tradizionali barriere produttive: ora si estende sfruttando nuovi potenti gradi di libertà e che l'80% dell'impatto ambientale di un prodotto viene deciso in fase di progettazione (Commissione

Europea per l'Economia Circolare). Il design, quindi, ha una responsabilità cruciale nel ridurre l'impatto negativo sull'ambiente nelle persone e sul pianeta: ogni fase del ciclo di vita del prodotto deve essere considerata perché in se possa minimizzare l'impatto. La gioielleria, per sua natura, è caratterizzata da prodotti che vanno più custoditi, conservati e spesso tramandati nel tempo. Se non il fine di prodotto quindi la nostra preoccupazione principale, possiamo però fare tanto, dall'ottimizzazione del packaging alla scelta di materiali ad impatto ridotto, dalla conoscenza delle certificazioni e della filiera, all'adozione di una comunicazione responsabile. Conoscere le alternative per ridurre le externalità e responsabilità di ciascun design. Solo una sinergia fra progetto, pro-

cessi, materiali e comunicazione può creare un consumatore più consapevole: il designer in questo ha il preciso compito di comunicare l'importanza delle scelte progettuali, trasformando il consumatore in un attore consapevole. La tecnologia certamente offre oggi accesso a molteplici soluzioni, che agiscono da veri e propri "game-changer", ma l'efficacia così ottenuta non garantisce sempre anche l'efficacia: per ottenere quest'ultima la capacità di orientarsi e scegliere correttamente è fondamentale, ma c'è un fattore che non possiamo aggirare, il tempo, una risorsa preziosa. Conosciamoci dunque nella parte di progettazioni che consente di stare al passo con le trasformazioni in atto, e per alleggerire l'effetto delle nostre produzioni sul pianeta."

JTF JEWELRY TECHNOLOGY FORUM

PROGRAM | SCIENTIFIC COMMITTEE | MEMBERS | CONTACT |

Design and innovation: sources of responsible change

Mario Scarpa

1. Design: Between Technology and Radical Technological Innovation

Innovative tools such as interactive reality and artificial intelligence are revolutionizing the design process, enhancing efficiency and quality. Real-time communication and remote collaboration enable more dynamic and globalized design processes. Multi-material 3D printing and rapid prototyping allow the creation of complex products that were once unimaginable, surpassing even small-scale production, leading to the concept of "NO FACTORY, NO WASTE".

DESIGN IS NO LONGER BOUND BY TRADITIONAL PRODUCTION BARRIERS BUT EXPANDS THROUGH NEW AND POWERFUL FREEDOMS.

2. Responsible Design and Environmental Impact: The Role of the Designer

Eighty percent of a product's environmental impact is determined during the design phase (European Commission on the circular economy). Thinking design plays a crucial role in reducing negative impacts on people and the planet. Every stage of a product's lifecycle must be considered to minimize its footprint. Jewelry, by nature, consists of items meant to be preserved, cherished, and often passed down through generations. While the end of product life is not our primary concern, much can still be done: optimizing packaging, selecting low-impact materials, understanding certifications and supply chains, and adopting responsible communication strategies.

KNOWING THE ALTERNATIVES WE CAN IMPLEMENT TO REDUCE OUR EXTERNALITIES IS OUR DEFINITE RESPONSIBILITY. ONLY THROUGH A SYNERGY OF DESIGN, PROCESS, MATERIALS, AND COMMUNICATION CAN WE CREATE A MORE CONSCIOUS AND ATTENTIVE CONSUMER. Designers have the specific task of communicating the importance of design choices, transforming the consumer into an informed and responsible participant.

INIZIATIVE BENEFIT - EDUCAZIONE

L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ COME MOTORE DI CAMBIAMENTO

Spaxy è un progetto educativo nato per avvicinare bambine e bambini ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare e della progettazione responsabile.

Attraverso una narrazione fantastica, esperimenti semplici e attività manuali, Spaxy trasforma concetti complessi in esperienze accessibili e coinvolgenti.

Il progetto invita i bambini a osservare gli oggetti che li circondano, scoprirne i materiali, comprenderne il valore e immaginare nuove possibilità di riuso.

Non si limita a spiegare la sostenibilità, ma la rende concreta attraverso il gioco, la curiosità e la creatività. Nel percorso laboratoriale, i bambini smontano, classificano, sperimentano e ricompongono materiali, sviluppando consapevolezza e pensiero critico.

Spaxy parla di risorse, cura, responsabilità e futuro usando un linguaggio adatto all'infanzia. È pensato per scuole, eventi divulgativi e contesti educativi, con strumenti replicabili e adattabili.

Nel 2025 il progetto ha coinvolto studenti della scuola primaria e ha partecipato alla Notte dei Ricercatori di Bocconi a Milano.

Per Humanum Est, Spaxy rappresenta una delle principali iniziative Benefit in ambito educativo. Il suo obiettivo è seminare nei più piccoli una cultura della sostenibilità capace di crescere nel tempo.



LA SOSTENIBILITÀ NON È UN GIOCO

Ciao, piccoli Terrestri!

Hi, I'm Spaxy 2020, and you could
call me simply Spaxy!
I come from a planet called... well, I don't know...
but I know that you can't see and exist
with the planet you're on!

Spaxy



Da dove vengo?

Il mio pianeta si chiama Pila a Tracchi. È un posto
bellissimo, dove c'è tutto, ma non vedo nulla.
E poi lì non c'è più nulla, solo rifiuti.
Perché lo abbiamo riempito tutto di rifiuti
e non ne abbiamo più. E ora non so più
cosa fare. Il mio pianeta si è trasformato in
spazzatura. Mi dispiace di questo, perché
non so più e anche altre cose ho fatto.



Ma cosa è successo?

Il mio pianeta tutti lo usavano e buttavano via le cose
senza pensarci. Puzzi di plastica, vecchi giocattoli rotti,
scatole e bottiglie... tutto è diventato spazzatura!
Anche se sembra un grande gioco di costruzioni, è molto
più serio di così.
Ho scoperto che qui sulla Terra c'è una cosa chiamata
"rifiuti". Rifiuti, tutti, insieme. Tutti finiscono insieme
come un grande, bellissimo puzzle! Ma se riempiamo
tutti di rifiuti, chiudiamo di nuovo questo mondo
meraviglioso!



E perché sono qui con Fix-Fix?

Sono venuto sulla Terra per imparare da voi come
possiamo fare meglio. Ho sentito dire che sulla Terra
ci sono bambini davvero in grado di sapere cosa
ciò che possono fare dal loro pianeta. Forse
potrei imparare da loro!
Ci sono tante piccole cose che possiamo fare per
aiutare il nostro pianeta: riutilizzare le cose vecchie,
riciclare le bottiglie di plastica, spegnere la luce
quando non serve... insomma, essere piccoli eroi!

FIX-FIX

Per cercare una soluzione, ho costruito il mio
razzo. Fix-Fix è un razzo a sparo che
viaggia nello spazio e cerca nuovi amici
che possano aiutarci a salvare Pila a Tracchi.
Per viaggiare Fix-Fix ha bisogno di tanti rifiuti
che poi li trasforma in bottiglie d'aria, ma
sapete cosa? La soluzione più veloce è
Fix-Fix: i vecchi giocattoli che non usate più
e che non fanno più parte della vostra casa.
Dovete imparare a riconoscere i contenuti dei
vostri giocattoli, è importante che si
vi sarà grato per sempre.



Illustrazioni: Est 50 Srl - All rights reserved - 2020 - Not for redistribution

A scuola tutto nasce da tanti bambini tra i 6 e i 10 anni, che incontrano una storia spaxiale!...



...fatta di razzi, di pianeti lontani, e di tanti, tanti, materiali da scoprire.

Illustrazioni: Est 50 Srl - All rights reserved - 2020 - Not for redistribution



aiutati da schede e guidati da Spaxy, questo laboratorio è stato bello come disegnare...

SPAXY

Humans: Edt SB Srl - All rights reserved - 2026 - Not for redistribution

E per fare in modo di potercelo ricordare, con tutti i pezzi che abbiamo smontato...



SPAXY

Humans: Edt SB Srl - All rights reserved - 2026 - Not for redistribution

DIPLOMA DI:

ESPLORATORE DEI GIOCHI



Bocconi

Bravo!

Hai imparato che ogni giocattolo non è solo un oggetto, ma un viaggiatore instancabile, con chilometri e storie da raccontare. Chi potrà più fermarti? Ora sai che la plastica, il metallo, il tessuto e la gomma non nascono qui... ma arrivano da lontano, dopo un lungo viaggio. Ma attento, giovane esploratore... questa è solo la prima missione! Altre avventure ti aspettano per continuare a scoprire i segreti nascosti dentro le cose di tutti i giorni.

Diploma di partecipazione - assieme a Spaxy diventa il mezzo tangibile di quanto abbiamo imparato

Una
Consapevolezza
che cambia
le regole del gioco

SPAXY®
+

2025

Indietro a ogni sorriso c'è una famiglia che sceglie di investire nel futuro dei propri figli, donando loro la possibilità di fare esperienze preziose. La loro presenza al workshop è il frutto di questo sostegno, e ci ricorda quanto conti davvero credere nei bambini.



Una
Consapevolezza
che cambia
le regole del gioco

SPAXY®
+

PROTEGGIAMO I NOSTRI VALORI



È stato importante per noi aver registrato il marchio DESIGNCIRCOLARE® perché la promozione di un design responsabile richiede l'adozione di standard e criteri ben definiti che guidino le nostre pratiche e ne assicurino la coerenza.

Il marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta così il simbolo tangibile della nostra missione e dei nostri valori. Essere in grado di identificarci con un marchio riconoscibile ci aiuta a comunicare in modo chiaro e immediato il nostro impegno per un design che favorisce la circolarità delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'adozione di soluzioni sostenibili.

La registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® ci offre anche una protezione legale che ci permette di difendere la nostra identità e la nostra reputazione come promotori del design responsabile. Questo ci consente di distinguerci dalla concorrenza e di essere riconosciuti come un'azienda autentica e affidabile nel campo della progettazione sostenibile.

Inoltre, il marchio DESIGNCIRCOLARE® gioca un ruolo importante nella diffusione di una cultura responsabile. Essendo un marchio ben associabile, può attirare l'attenzione di consumatori, professionisti e altre parti interessate, contribuendo a sensibilizzarli sull'importanza del design responsabile e a incoraggiare scelte più consapevoli.

Attraverso il marchio DESIGNCIRCOLARE®, vogliamo trasmettere un messaggio positivo e ispirare altre aziende, designer e creativi a adottare approcci sostenibili nella loro pratica professionale. Crediamo che la diffusione di una cultura responsabile richieda la creazione di simboli e standard riconoscibili che possano unire le forze e guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

In conclusione, la registrazione del marchio DESIGNCIRCOLARE® rappresenta un passo importante per Humanum Est SB srl poiché ci permette di definire e promuovere gli standard del design responsabile, di renderci riconoscibili e di proteggere la nostra identità. Questo contribuisce alla diffusione di una cultura responsabile e ci aiuta a realizzare la nostra missione di promuovere un design sostenibile e circolare.

INIZIATIVE BENEFIT - DOMANI



A COSA STIAMO LAVORANDO:

Nel 2026 Humanum Est intende dare continuità al percorso avviato negli anni precedenti, rafforzando la propria capacità di generare impatto positivo attraverso formazione, divulgazione, consulenza e progettazione educativa.

L'obiettivo principale sarà consolidare le iniziative già attivate, evitando una dispersione delle energie e concentrandosi su ciò che ha dimostrato maggiore coerenza con la missione Benefit della società.

In particolare, Humanum Est si impegna a rafforzare le collaborazioni con università, ITS, scuole e istituzioni, continuando a promuovere percorsi capaci di aumentare la consapevolezza sui temi della sostenibilità, dell'economia circolare e della progettazione responsabile.

Un'attenzione specifica sarà dedicata alla scalabilità dell'impatto educativo, attraverso la progressiva strutturazione di format, materiali, strumenti e metodologie replicabili in contesti diversi. In questa direzione, Spaxy rappresenterà uno degli ambiti principali di consolidamento, con l'obiettivo di renderlo un progetto più stabile, misurabile e accessibile a scuole, eventi divulgativi e partner educativi.

Humanum Est intende inoltre migliorare la capacità di misurare l'impatto generato, introducendo indicatori più puntuali relativi al numero di persone coinvolte, alle ore di formazione e laboratorio erogate, ai materiali prodotti, alla continuità delle collaborazioni e alla qualità percepita dai partecipanti.

INIZIATIVE BENEFIT - DOMANI

Nel 2026 proseguirà anche l'impegno verso iniziative e organizzazioni coerenti con i valori della società, mantenendo attenzione al sostegno di realtà capaci di generare valore sociale concreto, in particolare a favore di bambini, famiglie e comunità fragili.

La finalità non sarà soltanto aumentare il numero delle attività svolte, ma accrescere la qualità, la continuità e la replicabilità dell'impatto generato.

Humanum Est continuerà quindi a operare come realtà snella e indipendente, orientata a produrre un effetto moltiplicatore attraverso conoscenza, consapevolezza, relazioni e strumenti progettuali.

Per il 2026, l'impegno è trasformare le esperienze avviate in modelli più solidi, capaci di durare nel tempo e di raggiungere un numero crescente di persone senza perdere coerenza, profondità e responsabilità.



ESSERE BENEFIT

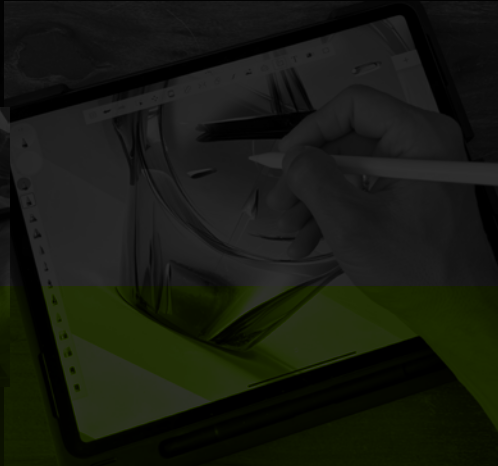
In HUMANUMEST®, ci presentiamo con orgoglio come Benefit Corporation, uno status legale che riflette il nostro profondo impegno nel promuovere un design responsabile e diffonderne i valori, al fine di creare un impatto sociale ed ambientale positivo su istituzioni, aziende e su tutti i portatori di interesse.

Crediamo fermamente che pratiche di sostenibilità robuste e concrete non solo contribuiscano alla preservazione dell'ambiente e al benessere umano, ma portino anche alla creazione di valore condiviso nel lungo termine. Pertanto, siamo dedicati a integrare la sostenibilità in tutte le nostre operazioni e decisioni aziendali, cercando di promuovere un impatto positivo sulla società. Abbiamo adottato come nostri cinque degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e stiamo preparandoci a ciò che diventerà un nuovo standard operativo per le aziende.



La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine. Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder. La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa legalmente riconosciuta in Italia dal 2016. L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

ETICA NEL CORE BUSINESS



SERVIZI

_FORMAZIONE E DIVULGAZIONE

_ORIENTAMENTO SU TEMI ESG

_STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

_PROGETTAZIONE DI PRODOTTO

_SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN

_COMUNICAZIONE RESPONSABILE

SEGUENDO L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

La scelta di abbracciare specificamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il 2030 numerati come 9, 11, 12, 13 e 17 riflette la missione e i valori fondamentali di HUMANUMEST®, con l'obiettivo di promuovere il design responsabile e sostenibile.



Obiettivo 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture - Crediamo che l'innovazione sia un fattore chiave nel affrontare le sfide sociali ed ambientali, e lavoriamo per promuovere soluzioni sostenibili attraverso la progettazione e lo sviluppo di prodotti e servizi.



Obiettivo 11 - Città e Comunità Sostenibili - Come azienda, ci impegniamo a contribuire alla creazione di ambienti urbani sostenibili attraverso il nostro approccio al design responsabile. Promuoviamo soluzioni che migliorano l'efficienza energetica, riducono l'impatto ambientale e creano spazi vivibili ed inclusivi per le persone.



Obiettivo 12 - Consumo e Produzione Responsabile - Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività produttive adottando pratiche di produzione responsabili e promuovendo l'adozione di comportamenti di consumo consapevoli da parte dei nostri clienti.



Obiettivo 13 - Azione per il Clima - Come azienda, ci consideriamo responsabili di agire in modo sostenibile per mitigare l'impatto delle nostre attività sul clima. Promuoviamo l'uso di energie rinnovabili, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'adozione di strategie di adattamento ai cambiamenti climatici.



Obiettivo 17 - Partnership per gli Obiettivi - Riconosciamo che la sfida della sostenibilità richiede un impegno condiviso da parte di vari attori. Collaboriamo con associazioni, organizzazioni non governative e altre aziende per condividere conoscenze, esperienze e risorse al fine di promuovere il design responsabile e sostenibile di prodotti, servizi e nuovi modelli di business.

HUMANUM EST
SOCIETA'
BENEFIT
SRL

RUBANO (PD) via della
Provvidenza 63
CAP 35030
P.IVA: 05492370282
info@humanumest.it
humanumest@pec.IT
HUMANUMEST.IT

HUMANUMEST®

